影视传媒的数字艺术美学阐释

摘　要：影视传媒作品中蕴含的数字艺术逐渐闯入人们的视野，数字艺术的美学成为电影的一大特征。在新时代的引领下，数字艺术体现出的美学文化不断发展开来，但是在此期间，因为数字艺术的美学较为青涩，加之一些专业性的问题模糊不清，所以发展之路历经坎坷。结合多位艺术理论家的观点，对当今时代数字艺术美学的发展进行了探析。与此同时，从多个角度出发全面地对数字艺术的美学进行阐释，使其更为成熟。

关键词：影视传媒；数字艺术美学；艺术文化；价值
中图分类号：J91　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-106-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.037

■文 / 董泽辉　陈旻津

引言

数字艺术在影片中占的地位越来越重，进而也就影响了对其美学的阐释。新生力量的产生难免会遇到各种各样的问题，这就需要及时地解决问题，并吸取教训。本文将通过对多个角度对数字艺术进行解读，从而将影视传媒中的数字艺术美学凸现出来。

1. “滞后的影视业”与影视传媒的发展

当今时代，影视传媒的复苏引起学者们的广泛关注，与此同时，一部分人把影视创作与影视成果的发展途径相混淆，没有从本质上区分两者的联系。要想清楚地弄懂这两方面的内容，首先要了解相关概念性的知识，这也是最基本的步骤之一。在影视传媒崛起的时代，有关概念性的知识不断得到完善，为研究影视传媒的数字艺术美学打下了良好的根基。与历史研究结果相结合，共同探讨数字艺术美学，并从中挖掘其中蕴含的文化价值及意义。

提及影视传媒就不得不说匈牙利著名电影理论家贝拉提出的两个观点：一是影视传媒的滞后性；二是影视传媒的发展。这位专家曾指出：“在生活中我们应该学会寻找，探寻每一种事物的艺术性，进而感悟出其内在的文化价值，从整体的角度来看，这种潜在的价值是滞后的。我们不应该主观地评价艺术作品的好坏。要理性地分析影视传媒的进步与否，从多个角度去鉴赏其内在的文化张力。影视传媒既有自己的发展史，又有向胜利艰辛发展的经历。在影视传媒作品上映之后，人们大胆地提出了其中的瑕疵，在这种环境下，影视传媒作品在成长中前行，在其表现形式上得到了人们的支持，从客观上讲，影视传媒影响着人们的认知观与审美标准。同时将影视传媒的数字艺术美学展现得淋漓尽致，直接冲击了人们的心灵。”从某一方面对数字艺术美学而言，并不是有声电影就比无声电影性价比高，或者现代电影比古老电影更具完美性，在不同的时代对不同的影片不能相提并论，也不能通过表面现象相比较，这种观念与电影理论家提出的观点大相径庭。在实际生活中，有绝大部分人对贝拉提出的观点存在误解，他认为：如果影视传媒的发展停滞不前，那么现代与古老的影片相比较，对于古老影片中数字艺术美学的体现来说更胜一筹。在贝拉创作过的书籍中，对于数字艺术美学以及其中蕴含的文化等定义十分明确，让人们直观地区分不同的名词。对于影视传媒来说，它涵盖了多方面的内容，比如艺术美学、艺术价值等。在对于影视传媒滞后性的阐述中，谈到影视传媒所涵括的内容，例如赏析美学、欣赏艺术等。贝拉同样提出：不同的问题应该采用不一样的衡量标准，用发展衡量影视传媒中包含的内容就不是很恰当。从影视传媒中蕴含的文化方面来讲，归根到底是向某一目标进行努力的，人们对这些事物的认知观也在不断发生改变，此种展现的形式从人们的角度出发，为了满足人们的需求进行创作，这种潜移默化的过程，提高了人们的审美能力。

传统的数字艺术美学的诞生，必然要经历发展。当代对数字艺术美学的探究仍在持续，并发现了一系列问题，从本质上来说这些问题与贝拉在当时提出的观点大同小异：人们的认知观影响着影视传媒的进步，同时影视传媒的进步也在影响着人们的认知观，两者相互作用、共同进步。在影视传媒的作品中，其自身假如没有得到正确的评价，这代表着对影视传媒作品的淘汰，也就象征该艺术的消亡，如果矛盾再上升一个层次，那就是在没有上映之前，就已经知道不忍直视的结果了。从数字艺术美学单方面来讲，贝拉阐述的观点显得没有道理。如果从观众的角度出发，就可以从中感悟其中的文学魅力，但是对于创作者来说增加了不小的难度。即使是这样，阻碍影视传媒的数字艺术审美发展最主要的原因不在于人们审美程度，关键在于创作者没有站在广大人民群众的立场思考问题，而是一味地根据自己的意象进行创作。要想使数字艺术美学更好地传承下去，就应该拓宽对影视传媒中蕴含文化的研究，兼顾人们的意愿进行创作。

2. 影视传媒的决定性与数字艺术美学

在数字艺术发展的过程中，创造了一个又一个奇迹。在《阿凡达》上映后不久，得到了很大的反响。对于影片蕴含的数字艺术美学，可以说达到了登峰造极的程度。影片的创作者自述：“这部电影的创作是一次失败的尝试，让人们大失所望，从数字艺术美学方面来说更是阐述得支离破碎。”与此同时，有人陆续地评论说：“电影《阿凡达》是一个失败的作品，它所表达的一切东西都是模糊不清的，没有得到人们的认可。”在电影创作者对于影片的评论中不难发现，

他仅仅是从自己的角度去刻画影片的故事情节，用个人的观点去评论整部电影。对于人们的评论而言，绝大多数都是对《阿凡达》的绝望。从人们的各种观点我们可以总结出：在中国对于影视传媒的数字艺术美学表达方面还欠佳，对于一些概念性知识的认知还不是特别清晰，尤其是面对现代化的今天，电影的创作水平还有待提高。

在21世纪初期，有关电影理论家曾经提出这样的问题：影视传媒中蕴含的媒介是什么。一部分人指出：媒介的本质与事物的影像大同小异。在欧洲，西方著名的学者曾经在《现代电影美学》一书中表达自己的观点，认为影视传媒作品必须包含多种要素及必要声音。书中也说道："在多种因素中，最重要的当属影像，他在影片中具有独特的文化魅力。因此，人们可以从影片中的各种影像信息去了解电影的深层含义，深刻地体会影片的数字艺术美学。"总而言之，想要完美地阐述数字艺术美学，就应该把影像内容作为重中之重，通过刻画各种影像直观地表达出影片内在的文化美学。这样创造出来的电影给人以直观的视觉冲击，达到了以生动的效果更为直观地表达创作者意愿的目的，也让人们更好地解读影片的数字艺术美学。对于影视传媒作品来讲，最重要的不过是数字艺术美学，通过对数字艺术的阐释，进而体现出影片的艺术价值，让人们对影片有更深刻理解的同时并影响着人们的认知。

综上可知，对于评价影视传媒作品中数字艺术美学的阐释，既不要对其刻画极端化，又不要一直持赞扬的态度，要采用正确的视角去审视数字艺术带来的美学效果。在现实生活中，人们要理性地去评判对应的内在艺术性，要把影视传媒作品的要素及媒介区分开。对于绝大多数电影，其作品创作的依据往往是结合多种素材而总结出的，但是对于数字艺术美学的表达这只是其中的一方面。在电影的转型期，人们还用老观念去思考影片的艺术价值，用传统的眼光看待问题，认为影片只有在资金方面高投入，才能算得上一部好电影，才能表达出影片深层次的意思。仅从数字艺术美学的角度来看，此种观念本质上是把影视传媒作品的因素与媒介相混淆，没有理解两者实质性的区别，进而衍生出一种模糊的视觉观。在西方国家中，同样也对数字艺术有极端化的见解，认为对其刻画得越多越有益，这种观念的存在也说明了对电影缺乏认知。

就像电影理论家说的那样："要想推翻艺术理论家阿恩海姆的美学创作思想，就应该阻止他继续研究下去，也许是美学理论导致他思想引起的阻碍作用，并且没有考虑过美学理论是否符合客观事实规律。通过解读它提出来的美学理论，显而易见的是他独特的思想与现在数字艺术美学有着某种联系。"

阿恩海姆说："从本质上来讲，电影的创作者没有对影片的表现手法进行创新，一味地延续传统的方式。这样诞生的影片不蕴含数字艺术美学，只是以故事的形式呈现在人们在眼前。对于影片的创作者及商家来说，他们更多注重的是影片外在美，往往忽略影片想要表达的内在价值。"懂得欣赏艺术的人们认为"人们看到影片的同时，更多的不是对影片形式的关注，而是对影片艺术价值及数字艺术美学的感悟，从艺术审美角度出发，去审视影片的内在美。"总而言之，不管从哪个方面进行创作，都要以"将艺术融入电影"为原则，灵活运用各种各样的方法进行创作，将影视传媒作品的数字艺术美学体现出来。

3. 风格的变化与创作者的顾虑

对于影视传媒作品的数字艺术美学，应该着重探究以下几个方面内容：第一，创作者要会灵活运用各种方法展现数字艺术美学。创作者要在市场中寻找可以学习的方方面面，并在此基础之上不断地进行创新；第二，要站在广大人民群众的立场去思考问题，使影片真正能够影响观众的内心思想，探索出一条更便捷的创作道路；第三，创作者创作的同时结合影视传媒市场的需求，结合成功案例，创造出独特的风格类型。

结合实际情况，现在的创作者从第一方面内容入手进行探究。他们把自己作为研究人员开展工作，在某些方面不被外人知晓。同时在科技日益崛起的时代，此方面的作用日益凸显，但是还是需要在这些方面加强管理。第二和第三方面的内容是现在研究最热的问题，绝大部分从本质上展开研究，从基本概念进行探究，在数字艺术美学方面进行探究。根据现实情况，数字艺术美学的发展存在很多问题，人们对新型电影抱有很高的期望，这就无形之间给电影创作者带来巨大的压力，在创作过程中仍是充满了疑虑，但是随着数字技术电影逐渐发展成熟，最终会得到人们的认同。

在新的时代下，广大人民群众对新型方式逐渐接受。虽然尝试性的创造没有得到人们的认可，是一次失败的探索，但是创作者对于新型影片的执着探索还是赢得了人们的赞许。在这种压力之下，创作者会根据人们的思想意愿进行创作，逐渐地将文学艺术展现出来，使作品渐渐向上发展。在国内多种形式的电影中，遇到世界级影片时显得是那么渺小，无形之中也对国产影片造成了强烈的冲击。在这种鲜明的对比之下，电影的创作者应该自我总结，在数字技术普及的时代，创作者要与世界接轨，在文化等各个方面进行不断的探索。让影视传媒作品中的数字艺术美学完美地展现出来。对于影片的创作者来讲，要整体考虑数字艺术美学在市场上的影响，结合自己的实际情况完成数字艺术的探索，再加之广大人民群众的思想意见，对新型电影进行探索。

数字艺术的探索让创作者存在压力，对于理论的研究要透彻。即使在发展较为成熟的西方国家，在数字艺术美学方面也存在一定的问题，例如艺术理论家罗森在研究报告中指出："数字技术影片创作的开始，就引起越来越多的电影艺术家对该方面进行探究，潜移默化地影响着人们思考问题的方式，也逐渐引导着影视传媒的发展方向，这一切都是为了更好地将数字艺术美学展现出。"将数字技术的相关概念区分开，并将各个方面的艺术性完美地展现出来。影片的创作者在创作的同时，要学会将无形的压力转变成发展的动力，从广大人民群众的视角去思考问题，再结合实际理论，将新型影片创作得更加完美，进而体现出影片蕴含的数字艺术美学。创作者抓住其中的重点内容，结合现实生活中的成功实例，在这个基础之上进行创新，这样创作出来的影片将数字艺术美学生动形象地展现出来，在不知不觉中地影响着人们的认知观。

（下转第120页）